



零距离

康明斯零件快讯

内容提要

- 零件市场部于2012年康明斯中国区特约经销商年会发布重要市场举措
- 2012年纯正康明斯零件价格信息更新
- 康明斯中国IAD项目为服务护航
- 康明斯开展渠道规范工作，保障康明斯用户利益
- 康明斯成立打假委员会，净化零件市场环境
- 特别报道：康明斯加快ReCon再制造业务在中国的发展
- 客户专访：纯正康明斯零件，让客户买的放心用的省心
— 专访乌鲁木齐市美博实业有限公司销售经理周久江
- 纯正零件讲堂：如何从包装分辨假冒康明斯零件

开卷致辞

亲爱的读者们：

很高兴能够借助康明斯零件快讯《零距离》首期出刊的机会，向您表达来自康明斯零件业务的问候。《零距离》是康明斯零件市场部门联合推出的季刊，如其名称所示，我们希望这本快讯能够有效的促进康明斯零件业务和用户之间的信息交流，实现沟通“零距离”。

售后市场零件业务是康明斯在中国业务的重要组成部分，在各位用户的支持和各级代理商的协助下，康明斯零件业务在过去的几年取得了快速的增长。2012年对零件业务来说，是关键且充满挑战的一年，我们将在今年通过一系列的市场举措，冲击新的市场和更高的客户满意度！我们将通过位于湖北襄阳的ReCon再制造工厂，向中国市场提供本地生产的ReCon再制造产品；我们将加强零件的技术创新，在中国市场发布满足主流市场需求的零件产品；我们将采取基于中国市场情况的定价策略，提高纯正零件的价格竞争力；我们将加强对纯正康明斯零件的品牌宣传，开设康明斯品牌形象店，并持续在市场上打击假冒伪劣零件产品；我们还将通过建立多个区域性零件分拨中心，提高零件的可得性。

这一切的零件业务动态和知识信息，您都可以通过《零距离》获悉。《零距离》的内容非常丰富，将涉及到零件业务最新动态、政策解读、零件促销信息、客户访谈、零件知识库，以及最新的零件广告等各种信息。作为双向的沟通桥梁，《零距离》还将不定期的通过问卷的形式搜集您的反馈信息，我们期待您的建议！

再次感谢您对康明斯零件业务的支持。现在，就请享受我们精心带给您的《零距离》康明斯零件快讯创刊号的内容吧！

祝您生活愉快！



康明斯中国服务热线
400-810-5252

24小时，365天
为您提供康明斯专业服务

如您对本刊物有任何意见和建议，
请发送邮件至：Parts@cummins.com

张天耀 (Jason Chong)
康明斯东亚、北亚及东南亚区
零部件销售市场部总监

曹岩 (Cao Yan)
康明斯分销事业部服务
与零件销售与市场部高级经理

零件市场部于2012年康明斯中国区特约经销商年会发布一系列重要市场举措

2012年3月7日，2012年度康明斯中国区特约经销商年会在北京隆重举行，来自全国的100多家全职服务经销商参加了此次会议。康明斯东亚、北亚及东南亚区零部件销售市场部总监张天耀（Jason Chong），康明斯分销事业部服务与零件销售与市场部高级经理曹岩，分别在会上进行精彩发言，向经销商介绍了2012年旨在促进零件业务增长的一系列重要市场举措。

曹岩在题为“零件业务回顾与展望”的主题演讲中，首先与经销商回顾了零件业务在2011年的良好销售业绩表现，并介绍了2012年零件市场目标分析及主要策略。曹岩指出，中国售后市场对零件的潜在需求很大，零件业务发展还大有可为。康明斯将在2012年围绕新产品设计、物流能力建设、细分市场开拓、品牌宣传推广等方面开展一系列项目，促进零件业务增长。这些重要市场举措包括：

- 开发适合中国市场和客户需求的零件产品；
- 增加区域性物流网络建设以提高零件满足率和覆盖率；
- 促进经销商在以工程机械为主的主流市场销售，主要措施为支持经销商在当地工程机械市场或者汽配城开设康明斯品牌形象店，吸引想购买纯正康明斯零件的用户到店购买，宣传康明斯的品牌，提高新零件的销售；



纯正零件宣传区成为经销商年会亮点

- 持续打击市场上的假冒伪劣零件，康明斯成立了由专业人士组成的打假队，将联合工商，税务，海关等国家机关，重点打击假冒康明斯纯正零件、走私零件，同时加强管理供应商直接销售；
- 严格管理经销商零件采购渠道，今年将推出升级版的零件标签，增加了防串货二维码功能，将对零件的出处和流向进行透明化管理；
- 加强纯正康明斯零件品牌推广。

张天耀（Jason Chong）则从康明斯发动机事业部零件业务部门的角度，进一步介绍了零件销售的增长战略。张天耀指出，康明斯零件业务在未来的增长，将主要源于以下几个方面，而康明斯已经在这些方面进行的布局，将全面驱动零件市场在长期的持续增长。康明斯零件销售增长战略可细分为：

- 有效细分市场并分析客户需求，针对不同类型的客户提供具有针对性的产品，在维持纯正零件在高端市场的市场份额同时，实现在主流市场的增长。据悉，康明斯将于今年在中国推出康明斯主流市场零件，并加速ReCon再制造零件在中国本地的制造；

纯正零件宣传区和零件彩信报成为经销商年会亮点

零件市场部特别在本次经销商年会的会场外，设立了纯正零件的宣传区，并通过精心设计的一系列零件互动游戏，在娱乐中对经销商进行康明斯纯正零件的展示和宣传，得到了经销商们的积极参与和响应。

此外，零件市场部还在年会现场发布了零件彩信报的创刊号。零件彩信报由康明斯特别为经销商打造，旨在第一时间发布康明斯零件业务的新闻动态和促销信息。彩信报将在2012年定期发送。

■ 整合康明斯在中国的售后市场物流网络，建立区域性零件分拨中心，提高零件及时供应满足率，全面提升康明斯在售后市场的服务水平。康明斯于今年开始，在中国将陆续建立10家区域性零件分拨中心用以支持康明斯在售后市场的零件供应；

■ 通过全面和科学的分析，提高纯正零件在中国市场的价格竞争力。康明斯已从2010年开始，在中国市场采取了基于本地竞争情况的零件定价方法，康明斯会采用新的定价方法完成对各合资公司的零件产品定价策略。

在发言的最后，两位负责人都对经销商提出了期望和要求。各地经销商应着重开拓主流市场，并加强服务能力，禁止无序跨区销售和低价倾销，同时加强和分公司的沟通交流，及时反馈市场信息。相信在我们的共同努力下，康明斯零件业务将创造更加辉煌的2012年！

(供稿：李薇 郭颖)

2012年纯正康明斯零件价格信息更新

康明斯发布2012年新零件、ReCon产品和发电机组及零件及修包价格

康明斯于2012年对新零件、ReCon产品和发电机组零件的价格进行了年度调整，本次调整于2012年1月1日正式生效。本次价格调整的主要原因是原材料成本的全面上涨。制造零件所需的主要原材料，如钢、铁和铝等，其国际市场价格较去年同期分别增长了12%、17%和27%。同时，燃油和能源成本的上涨也增加了运输物流费用。

尽管零件产品的价格总体呈现了增长的趋势，但由于康明斯采用了全新的基于市场竞争价格的定价方法，某些零件的价格在2012年呈现下降趋势，并且不同的市场和用户受到此次价格调整的影响是不一样的。

生产高质量的产品是康明斯零件业务长期的经营理念，本次产品价格的调整有助于康明斯进一步向市场提供具有竞争力的产品和服务。价格光盘将于近期发放到分公司，如需索取，请与康明斯各分公司零件销售部联系。

康明斯发布2012年ISF发动机零件牌价

为了提高纯正康明斯零件在售后市场的竞争力，康明斯在2012年采用了全新的基于市场竞争机制的定价策略，用于制定ISF系列发动机的零件价格。新的ISF系列发动机零件价格于2012年1月1日起在康明斯中国大陆分销渠道内正式实施。

纯正康明斯ISF发动机零件在产品选择、材料选择、制造工艺和技术性能等方面均遵照康明斯全球统一的技术规范和质量标准。品质一流，价格合理，并享受康明斯原厂保修政策。为了保证您的ISF发动机正常运转并降低您的综合营运成本，请在康明斯授权分销商和经销商处购买纯正康明斯零件。

为了方便用户快捷的查阅全新的ISF系列发动机零件价格，康明斯零件市场部特别设计制作了ISF发动机零件价格手册，您可以自2012年4月起在具有ISF发动机维修资质的康明斯特约经销商处索取，您同时可以到康明斯官方网站>客户服务>零件处下载此价格手册的电子版本。



康明斯全面下调INSITE.™ 价格

INSITE.™是由康明斯美国总部进行研发和维护的一款提供发动机电控性能查询的应用软件，适用于康明斯所有电控发动机的电控诊断。随着中国排放法规的逐步提高和完善，INSITE.™在中国服务于各个市场的3000多位康明斯客户。为了进一步提高康明斯网络电控机服务能力，提前为国四排放实施打下良好的

各版本INSITE.™的价格和功能介绍如下：

基础，根据中国市场的需求，康明斯东亚区零件市场部将于2012年4月起下调INSITE.™价格。Basic级别将由2500元人民币下调至2300元人民币永久使用，降幅为8%；LITE级别将由3500元人民币/年下调至2500元人民币/年，降幅达到29%。

版本	BASIC	LITE	PRO
价格	2300元永久使用	2500元人民币/年	4800元人民币/年
功能	读取	读取+修改	读取+修改+标定
查看行程信息	✓	✓	✓
查看故障树	✓	✓	✓
查看故障排除步骤	✓	✓	✓
查看故障代码	✓	✓	✓
查看参数设置	✓	✓	✓
查看功能设置	✓	✓	✓
查看电路图	✓	✓	✓
查看发动机铭牌信息	✓	✓	✓
奖励司机	✓	✓	✓
故障信息管理系统	✓	✓	✓
数据监控/记录	✓	✓	✓
更新INLINE适配器	✓	✓	✓
重置行程信息		✓	✓
重置并清空故障代码		✓	✓
设置发动机功能（开/关）		✓	✓
设置/调整参数		✓	✓
设置/更改ECM密码		✓	✓
创建设置模板		✓	✓
运用设置模板		✓	✓
创建工作单/镜像	✓	✓	✓
解锁ECM	✓	✓	✓
ECM诊断测试/高级的ECM数据		✓	✓
读取/检索标定文件			✓
导入发动机标定			✓
查看非发动机故障			✓



沈阳区域物流分拨中心内景

康明斯中国IAD项目为服务护航

为了增强康明斯公司在全球的服务能力，康明斯全球物流部门（CGL）于2011年开始推进IAD项目（Integrate Aftermarket Distribution）。此项目旨在通过建立区域性的分拨中心，全面提升康明斯零件的可得性，缩短零件的交货期，实现对客户需求的快速反应。

在过去，康明斯在全球范围共有三个主零件分拨中心，分别位于美国、比利时与新加坡，主要覆盖康明斯北美、欧洲和亚太市场，仅在中国的上海市建有一个地区性的分拨中心以满足中国市场零件的需求。但是，随着康明斯业务在中国市场的快速增长，已有的物流网络日渐不能满足业务的需要，发货速度和零件可得性成为康明斯在中国市场的短板。

针对中国市场的需求，康明斯中国与康明斯全球物流部门快速调整战略，于2011年3月开始在中国实施IAD项目，着手进行一系列改进中国区物流能力的举措。首先，原有的上海分拨中心将于2012年升级成为康明斯全球主物流分拨中心，与位于美国、比利时和新加坡等地的物流中心同级，其物流网络将覆盖全球，零件调拨能力将大大得到加强。其次，康明斯将在中国建立10个区域级的物流分拨中心，用以促进零件的快速交付并保证服务需求。这十个区域物流分拨中心分别位于沈阳、北京、郑州、上海、重庆、武汉、成都、乌鲁木齐、昆明和广州，将于未来几年陆续建成。

目前已经建成的是沈阳区域物流分拨中心，在沈阳区域物流中心建成的半年内，零件可得性提高了30%，这个指标仍在继续提高改善中。下一阶段的目标将是缩短零件的交货周期，确保特别紧急订单24小时发出，一般紧急订单在3天发出，补库订单7天发出。位于北京和上海的零件区域分拨中心正在建设以及优化中，计划于2012年9月完工。

区域性物流分拨中心将成为康明斯跨产品线的综合物流服务平台，不仅存放康明斯纯正新零件以及滤清器产品，还将同时存放各个康明斯合资公司--东风康明斯，福田康明斯，重庆康明斯及西安康明斯--的零件产品。

区域性物流分拨中心采用康明斯全球先进的工具优化补库计划，并计划采用康明斯全球统一的IT系统，力争为客户提供高效、精准、快速的一流服务。

急客户之所急，想客户之所想，永远将客户摆在第一位是康明斯不懈的追求，我们愿意与客户一起提高整个供应链的速度，优化整条供应链的库存，在保障零件可得性的基础上为客户带来更多的增值服务。

（供稿：詹丽）



康明斯开展渠道规范工作，保障康明斯用户利益

为了保障广大康明斯用户的利益，确保康明斯经销商网络运营的规范性，康明斯公司于2011年9月联合重庆康明斯公司在旗下的所有授权经销商网络内部开展了经销商自查的工作。

这项工作得到了广大经销商的大力配合，大家积极开展自查工作，填写回传自查信，同时承诺：作为康明斯和重庆康明斯的授权经销商，不制造、采购、销售和使用非康明斯和非重庆康明斯的纯正零件；不从非协议指定渠道采购零件；不在未取得授权的情况下将康明斯和重庆康明斯的产品用于进出口业务。

通过这项工作，康明斯经销商再次明确了使用康明斯纯正零件的必要性，起到了规范渠道网络、打击不法经营的作用。

2012年，康明斯公司还将联合重庆康明斯公司，基于经销商自查的结果，对经销商进行不定期的审查。对于审查结果不合格的经销商，康明斯及重庆康明斯将按照经销商协议中的规定对其进行相应的处罚。

康明斯公司希望通过切实有效的渠道管控政策和方法，使康明斯用户可以在所有康明斯授权网络里面放心的采购和使用康明斯纯正零件，享受纯正零件带给客户的可靠、持久的体验。

(供稿：余晓雪)

康明斯成立打假委员会，净化零件市场环境

假冒伪劣产品损害消费者利益、侵犯企业的知识产权、扰乱市场正常商业秩序，应给予严厉打击，刻不容缓！

康明斯作为行业的领先企业，以法律为武器，积极致力于在全国范围内打击假冒伪劣行为。2011年5月，康明斯成立了中国打击假冒委员会（简称‘打假委员会’），作为打假的核心部门，联合各部门力量开展打假活动。打假委员会将在2012年开展系列打假行动，用于净化零件市场商业环境，这些重要举措包括：

- 在全国范围内开展市场调研，深入了解假冒伪劣康明斯产品在各市场渠道内的详情，并根据调研结果进一步部署公司打假工作；
- 进行渠道控制，对经销商、供应商进行管控，保障康明斯内部渠道的畅通；
- 研发并采用高质量的防伪措施，做好自身知识产权的保护工作；
- 开展消费者培训，提高消费者知识产权保护意识和对假冒伪劣产品的识别能力，有效保护消费者的合法权益；
- 进行内部打假交流，分享成功经验，取长补短。

假冒伪劣产品的存在，有百害而无一利。康明斯深知自身责任，力图通过有效打假行动，净化零件市场环境，最大限度保护消费者的权益。

(供稿：王志利)

康明斯加快ReCon®再制造业务 在中国发展

ReCon®是康明斯对于原厂再制造产品的专用品牌，主要包含各类ReCon®零件和ReCon®发动机产品。康明斯的再制造业务始于上个世纪五十年代，经过几十年的运作，康明斯已成为全球最大的再制造生产企业之一，ReCon®品牌也已在全球被业界认定为行业领导品牌，产品质量和售后服务均受到客户的充分肯定。在2010年，康明斯再制造业务拥有3000多名员工，全球的销售额超过8亿美元，产品遍布1000种零件以及2000种发动机，已成为康明斯零件业务的重要组成部分。

全球化和本土化是康明斯发展再制造业务的重要战略。康明斯拥有遍布全球的再制造生产和销售网络，近十家再制造工厂分布于巴西、中国、墨西哥、美国、印度、英国和澳大利亚等国家，再制造产品通过遍布全球的500多家分销机构和5000多个经销商销售，享有康明斯全球保修索赔服务。

中国是康明斯再制造业务的重要市场，而本土化是康明斯在中国发展再制造业务的长期战略之一。在康明斯全球再制造生产网络中，位于中国湖北襄阳的康明斯再制造生产基地格外引人注目，这座年轻的生产基地承载着康明斯在中国发展再制造业务的重要使命，将向中国市场提供世界级质量、性能、以及可靠性的康明斯原厂再制造ReCon®产品。

康明斯襄阳再制造生产基地

康明斯在中国的ReCon生产基地全名为“康明斯（襄阳）机加工有限公司”，是康明斯于2010年1月在中国投资6百万美元成立的独资公司。生产基地位于湖北省襄阳市，占地70000平方英尺，目前拥有雇员100余名。

襄阳ReCon生产基地在成立的初期主要向毗邻的东风康明斯（DCEC）提供零件的再制造服务，随着生产能力的不断完善，襄阳ReCon生产基地也在积极扩充产品种类以及扩大产能，以期能够充分利用康明斯再制造的生产经验，向中国市场提供更多的本地化ReCon产品。

襄阳ReCon生产基地目前的产品主要为适用于中马力机械式发动机（B/C/L系列）的ReCon零部件产品，包括缸体、缸盖、曲轴、轮轴、连杆、以及油底壳、齿轮盖等组件产品。生产基地将于2011年底开始投入涡轮增压器和喷油器的生产，并将于2012年开始进行电控式发动机主要ReCon零部件的生产。产能方面，襄阳ReCon生产基地预计可在2012年生产供3000-4000台发动机使用的ReCon零部件，未来五年产能将持续扩充，预计2016年产能将达到目前产能的五倍。



康明斯襄阳ReCon再制造生产基地外景

中国再制造业商业模式

随着康明斯襄阳再制造生产基地不断走向成熟，康明斯将向市场供应中国本地生产的ReCon RX/PX零件，用以替代相应的进口ReCon RX/PX零件产品。这标志着ReCon再制造业务在中国的发展进入了一个新的阶段，中国地区的ReCon再制造业务也将采用与以往不同的商业发展模式，来迎接中国市场的机遇和挑战。

以往康明斯在中国销售的ReCon产品全部为进口产品，采用的是传统的ReCon业务商业模式：康明斯（上海）零件分销中心从客户手中购买“旧件”（Core），然后以普通的贸易方式出口到康明斯国外再制造生产基地进行生产，再制造后的产品（包括零件和发动机）再由康明斯（上海）零件分销中心进口到中国销售。

在进行中国本土化生产之后，ReCon业务将采用更具有竞争力和效率的商业模式。整个旧件返还交换过程、再制造过程、以及销售流程都将在中国国内市场内进行，没有进口和出口。在新的ReCon业务发展模式下，旧件通过康明斯的销售部门进行回收，再运送到襄阳再制造工厂，工厂依照全球标准的流程进行拆卸、清洗、检测，每一个步骤都经过严格测试，确保符合或高于原厂零件的规格。随后这些ReCon零件产品通过康明斯销售部门，向国内外市场进行销售。

ReCon产品在中国进行本土化生产之后，较之以前的ReCon进口产品，降低了海外物流的成本，使其在国内市场更具有价格竞争力，并能极大缩短服务周期。



襄阳生产基地生产的ReCon产品（右）与旧件（左）对比 - 缸体



ReCon 产品生产加工过程

在不久的将来，康明斯计划将把本地化的ReCon业务拓展到其它中国子公司和国内的合资厂中。在国内市场，康明斯进口发动机和合资厂发动机的数量都十分巨大，这就为ReCon业务提供了广阔的发展空间。随着中国本地ReCon再制造工厂产能的不断增加、产品生产线的不断完善、以及商业模式的不断成熟，康明斯的ReCon业务将在中国迎来持续稳定的增长。

(供稿: 郭颖)

纯正康明斯零件，让客户买的放心用的省心

专访乌鲁木齐市美博实业有限公司销售经理周久江

周久江先生在新疆地区的铁路客户中知名度颇高，作为康明斯零件经销商乌鲁木齐美博实业有限公司的一位资深员工，他不仅是一名提供优质服务销售经理，也是一名经验丰富的零件专家。近日，周先生就接受了我们的采访，分享了他多年来帮助客户选用纯正康明斯零件、保护客户利益的心得。



<零距离>:

作为客户信任的零件专家，您是如何利用自己对纯正康明斯零件的专业知识，帮助客户选择正确的零件产品的呢？

周久江：我谈谈一个实际的例子。曾经发生过，有的不良零件销售商使用假件以较低的价格投标并中标。我们十分着急，因为没有拿到这单生意是小事情，但客户一旦用了假件，就会对他们的业务产生巨大的影响。尤其是我们的客户都是铁路客户，是新疆交通物流的命脉，这影响就太大了。所以投标结果出来后，我们就主动找到客户，请他们让我们帮他们查看货物的真伪。结果看，是非常明显的假件，从包装上就能看出来，包装上的英文字母都印的颠倒了。客户马上把这些假货退掉了，挽回了经济损失。从这件事情之后，我们就经常和客户交流和分享一些辨别假冒伪劣零件的心得。帮助他们的同时，其实也帮助了公司的业务。近年来，新疆铁路市场纯正康明斯零件的市场占有率稳步提升到90%以上，客户对康明斯产品的忠诚度很高。

<零距离>:

是否能够分享下您印象最深的使用非纯正零件给客户造成损失的案例？

周久江：使用非纯正零件给客户造成损失，其实这种例子很多。我们曾经遇到过客户使用非纯正零件结果发生“倒缸”的案例，脱开的连杆打入发动机缸体，造成缸体破损，机器报废。经康明斯北京的技术部门进行鉴定，发现是个假冒的连杆。原来这位客户把发动机送到其他地方大修的时候，在不知情的情况下连杆被换成了假件。碰到这种情况，我们都会积极主动的帮助客户找到问题的真相，维护他们的利益。其实从这个实例也能看出来，使用非纯正零件是非常冒险的行为。从维护自身的利益出发，客户也应该积极地抵制使用非纯正零件。

<零距离>:

有的客户会去主动购买非纯正零件产品，您想对这些客户说些什么呢？

周久江：我们觉得客户在购买零件的时候，不能只看价格这种显性的成本。您购买非纯正零件的时候，别看表面价格便宜，其实是有很多隐性成本的。非纯正零件的制造材质很差，生产企业对零件的质量检测也缺乏严格的标准，这样的零件非常容易造成发动机的损坏。发动机如果坏了，不仅维修耗费人力物力和财力，更耽误您的时间、您的业务和生意，机会成本非常高。这样计算起来，客户损失的金额就比一个零件的价格高多了。所以，我们经常说，买零件不能只看价格算小帐，要把眼光放长远，算个完整帐。购买纯正康明斯零件，客户买的放心，用的时候更加省心。

<零距离>:

您平时是如何分辨假冒零件的呢，和我们的读者分享几招吧！

周久江：其实，最简单的方法就是看零件产品的外包装，康明斯外包装有严格的设计规范，假货一般仿冒起来不容易。重点是看外包装上的防伪标签，根据标签上面的防伪码去查询产品的真伪，这个是最有效的方法，而且非常简单，打电话上网发短信都可以查。其次，有的产品能够通过看产品内部分辨真伪。比如滤清器产品的过滤纸，假冒产品的过滤纸材质一般都非常差。此外，购买产品前确认渠道的纯正性也是避免利益受损的有效方法之一。

<零距离>:

最后，对于康明斯的客户，您还有哪些购买和使用零件的建议呢？

周久江：对于零件的购买建议，首先，就是客户一定要到正规渠道购买零件。要是分辨不清真伪的时候，建议先找到康明斯厂家或者授权经销商咨询一下。康明斯有一个全国24小时都开通的服务热线，号码是400 810 5252，免费的。客户拿不准的时候都可以打这个电话，他们会告诉您所在区域的正规销售渠道。对于大客户，零件在安装的时候一定要请技术专职人员把关，防止假件被安装到发动机上。使用零件的时候，要定期更换，不要拖拉，这样才会使发动机保持持久的良好性能。最后，很高兴能够有机会和大家分享我们的心得，祝康明斯的各位客户生意兴隆！

(供稿：郭颖。本稿件采写获得康明斯乌鲁木齐分公司陈永梅大力协助，特此感谢)

1993年尹俊文先生在美国洛杉矶成立美博实业有限公司，基于尹俊文先生在美国对康明斯公司的了解与信任，1995年成立乌鲁木齐美博实业有限公司时，便将公司主营业务定位于专营康明斯发电机组以及奥南柴油发电机组业务。随着新疆地区用户的不断增加，乌鲁木齐美博实业有限公司于1995年获得康明斯授权成为新疆地区代表专职服务于新疆铁路市场至今。乌鲁木齐美博实业有限公司融合康明斯客户服务理念，在客户管理、客户技术支持培训以及售后服务三包等方面获得客户高度认可，取得客户的长期信任。



如何从包装分辨假冒康明斯零件

假冒的康明斯零件在市场上鱼目混珠，损害用户利益。现在，我们就介绍一些通过零件包装分辨假件的要点，希望广大用户在购买零件时，能够擦亮双眼，保护自己的利益。

了解纯正康明斯零件包装规范，熟悉正规产品包装设计

纯正康明斯零件包装都必须符合康明斯全球统一的包装规范，包装规范规定了康明斯在各种包装中的统一视觉形象。

纯正零件包装设计要素：

对于用户最常见的硬纸箱包装，康明斯规定包装必须包含以下设计：

- Cummins® logo 康明斯公司标识
- “Genuine Parts”的7种语言翻译，包括中文“康明斯纯正零件”
- 英文“Genuine Parts”
- 箱号和再循环符号
- 英文标签/中文标签
- 防伪标签



新零件



ReCon®零件



东亚零件

纯正零件包装的材质/颜色：

硬纸箱外包装只能为棕褐色瓦楞纸箱和白色纸箱。瓦楞纸箱、硬纸箱、塑料袋、信封、托盘、瓦楞纸板上的文字颜色只能为黑色。

纯正零件包装的形式：

纯正康明斯零件包装常用形式包括可再循环利用的瓦楞纸箱、硬纸箱、塑料袋、信封、托盘、瓦楞纸板、铝塑包装，零件标签和印有“纯正康明斯零件”和服务热线的封箱胶带。具体形式如图所示：



纯正零件包装的标签：纯正康明斯零件必须含有产品标签和防伪标签。

- 康明斯新零件外包装箱含有3个标签：中文产品标签、英文产品标签和防伪标签，其中中英文产品标签都为红色设计；
- 康明斯ReCon再制造零件外包装箱也有3个标签：英文产品标签，中文产品标签、和防伪标签，英文标签为红色，是以NX结尾的ReCon零件，中文标签为黑色设计；
- 康明斯东亚零件的包装箱上有两个标签：中文产品标签和防伪标签，产品标签为白色设计。



善用产品防伪标签，多途径验证产品真伪

您在购买零件时，请认准纯正零件外包装上的中国产品质量365 防伪标签。刮开涂层，即可看到20位唯一防伪。您可以通过多种途径，检验产品真伪：

- 拨打咨询电话 010-12365 查询
- 拨打免费电话 400 710 2365 查询
- 通过手机查询：短信发送ZJJ*加防伪码至 12114
- 登陆康明斯网站www.cummins.com.cn到零件页面进行查询



康明斯东亚区零件市场部
北京朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场A座28层
邮编：100027
电话：+86 10 8454 8888
传真：+86 10 6462 1036/6462 0226
中文网址：www.cummins.com.cn
康明斯中国服务热线：400-810-5252